



PLAN ESTRATÉGICO

ASPANSOR

2025-2029

Índice

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	3
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	3
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (SMART).....	5
4. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.....	5
5. RECURSOS NECESARIOS	6
6. IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	6
7. CONCLUSIÓN.....	6

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

1.1. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)

DEBILIDADES • Escasez de recursos económicos. • Dificultad para encontrar personas voluntarias. • Bajo alcance en redes sociales y medios de comunicación	AMENAZAS • Falta de políticas públicas de apoyo para las personas con discapacidad auditiva. • Competencia del sector privado. • Burocracia.
FORTALEZAS • Personal comprometido y con experiencia en discapacidad auditiva. • Proyectos de sensibilización. • Red de apoyo con profesionales de otras entidades.	OPORTUNIDADES • Avances tecnológicos que favorecen las terapias. • Posibles alianzas con empresas, ONG y entidades públicas. • Mayor conciencia sobre inclusión y discapacidad.

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

• MISIÓN

Nuestra misión es representar y defender los derechos e intereses globales de las personas con discapacidad auditiva y de sus familias, ante la Sociedad, las Administraciones y demás Instituciones, integrando e impulsando con este fin la acción de la Asociación.

• VISIÓN

La visión de ASPANSOR es contribuir en crear un mundo inclusivo y equitativo para los niños, niñas y adolescentes con discapacidad auditiva. Desde la Asociación ofrecemos un entorno de apoyo y oportunidades que les permitan alcanzar su máximo potencial y ser miembros activos de la sociedad.

• VALORES

Los valores de ASPANSOR son:

Transparencia

Creemos firmemente en la importancia de ser transparentes en nuestros objetivos, en nuestra gestión y en las decisiones que se toman desde los órganos de gobierno de nuestra asociación. La honradez es uno de nuestros pilares más básicos. Y esto implica una actuación basada siempre en la buena fe, integridad y coherencia, siempre

manteniendo informados a los socios miembro, al personal empleado, a las administraciones y a nuestros usuarios.

Solidaridad

En ASPANSOR creemos que la solidaridad es un motor de cooperación y cambio. Gracias a ella podemos ayudar a las familias a compartir sus experiencias, creando un espacio donde se sientan seguras y comprendidas. Queremos atender sus necesidades y crear una cohesión para colaborar en la consecución de metas comunes.

Igualdad y tolerancia

La igualdad de oportunidades también es una de las máximas que guía nuestro trabajo y que debe transmitirse a la sociedad, especialmente en un colectivo como el de la discapacidad auditiva. Esta igualdad debe darse con independencia de las circunstancias de cada individuo o familia, incluyendo también una perspectiva de género tan necesaria en nuestra sociedad actual.

Calidad de servicios

Creemos que un servicio de calidad debe ser una característica esencial, y para ello trabajamos siempre bajo el máximo rigor técnico y aplicando criterios de eficacia en todas nuestras actividades. Pretendemos asegurar con ellos la satisfacción de nuestros usuarios y de las entidades con las que colaboramos.

En este punto, debemos señalar que ASPANSOR es un centro de atención específica a la discapacidad auditiva y, por tanto, apuesta por profesionales formados y con experiencia específica en este colectivo.

Creemos que una de las claves más importantes para ofrecer un buen servicio, un servicio de calidad, es tener precisamente a un equipo de profesionales formados, implicados, y con una gran calidad humana.

Confidencialidad

La protección de datos es algo de extraordinaria relevancia para nosotros, y en ello nos esmeramos respetando la privacidad de los usuarios, profesionales, y socios de ASPANSOR. Nos afanamos en cuidar toda la información relativa a las personas, haciendo un uso profesional y evitando cualquier difusión indebida de la misma. Así se lo trasladamos a todo el personal que trabaja en nuestro centro, acompañando a este requerimiento con todos los mecanismos necesarios que ayuden a cumplirlo.

Compromiso con las familias

No es sino el compromiso con las familias lo que nos motiva a estar siempre a su servicio, disponibles para todo aquello que puedan necesitar de nosotros. La planificación de la atención profesional se realiza centrándonos en sus necesidades, escuchando lo que nos tienen que decir, haciéndolos partícipes de las intervenciones y proyectos y, en definitiva, contando con ellos en todo lo posible.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (SMART)

- Apoyar a las familias, ofreciendo a éstas un punto de encuentro e intercambio de experiencias, análisis y debate sobre cualquier tema relacionado con el proceso habilitador y educativo de sus hijos, actuando como estímulo y motivación para su participación activa en este proceso.
- Procurar que todas las personas con discapacidad auditiva, niños o adultos, cuenten con los instrumentos y medios necesarios para su formación educativa integral, en todos los niveles de enseñanza, hasta su inserción social y laboral.
- Ofrecer mayor colaboración a cuantas iniciativas o peticiones se reciban por parte de las diversas entidades que trabajan por el sordo.
- Servir de cauce de representación e iniciativa ante las Administraciones Públicas y cualquier otro organismo público o privado que tenga competencia relacionada con el fin primordial de la Asociación.
- Impulsar la constitución de Asociaciones Comarcales o Locales donde sea preciso, dentro de su ámbito territorial.
- Promover recursos de formación e información destinados a padres, profesionales, Administraciones Públicas, etc., como instrumento para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad auditiva desde la detección precoz de la deficiencia auditiva hasta su inserción social y laboral.
- Organizar cualquier otra actividad que, de modo directo o indirecto, pueda contribuir a la realización de los fines de la Asociación o redundar en beneficio de las personas sordas y sus familias.

4. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.

ESTRATEGIA 1. Impulsar una educación inclusiva y accesible para personas con discapacidad auditiva.

- Adaptaciones en el aula.
- Implementar programas de apoyo adaptados para personas con discapacidad.

ESTRATEGIA 2. Formar a docentes y familias.

- Realizar talleres y jornadas tanto presenciales como virtuales para tratar aspectos relevantes de la discapacidad auditiva.

ESTRATEGIA 3. Buscar fuentes de financiación.

- Explorar diferentes subvenciones tanto públicas como de entes privados.

ESTRATEGIA 4. Visibilizar sobre la discapacidad auditiva.

- Visitar diferentes instituciones explicando nuestra labor y objetivos.
- Establecer alianzas con los medios de comunicación y redes sociales.

5. RECURSOS NECESARIOS

- **Recursos humanos:** 2 Logopedas, psicóloga, trabajadora social y lengua de signos.
- **Infraestructura:** Sede social de ASPANSOR.

6. IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

- **FASE 1 (2025-2027):** Diseño del programa y búsqueda de alianza.
- **FASE 2 (2027-2028):** Implementación de formación y campañas de sensibilización.
- **FASE 3 (2028-2029):** Evaluación de impacto.

Indicadores

- Nº de niños, niñas y/o adolescentes beneficiados.
- Nº de docentes y familiares formados.
- Nº de centros educativos contactados.
- Alcance de campañas en redes y medios.

7. CONCLUSIÓN

El plan estratégico planteado permitirá un impacto en la sociedad promoviendo la inclusión, sensibilización, e igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad auditiva.